附表4

**2021全国电工行业品牌传播力指标数据表**

单位名称： 年 月 日 填

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **对应数值** |
| 传播力度 | 企业规模/资产实力 | 注册资本（金额） |  |
| 对外投资（金额） |  |
| 对外融资（金额） |  |
| 知识产权 | 专利数量 |  |
| 软件著作权数量 |  |
| 作品著作权数量 |  |
| 媒介投入 | 传统媒体投入 | 央媒曝光次数（2020.1-2021.5） |  |
| 投放新闻量（2020.1-2021.5） |  |
| 新媒体投入 | 微信活跃度 |  |
| 微博活跃度 |  |
| APP开设与否 |  |
| 责任承担/形象塑造 | 正面信息发布（反之：负面/投诉） |  |
| 公益、环保等正能量活动参与 |  |
| 传播效果 | 知名度 | 线上热度 | 搜索返回数 |  |
| 相关网络新闻数 |  |
| 微博讨论数 |  |
| 微信文章数 |  |
| 美誉度 | 用户评价 | （正面-负面）评价数量 |  |
| 正面评价占比 |  |
| 媒体报道 | （正面-负面）报道数量 |  |
| 正面报道占比 |  |
| 品牌溢价 | 传播价值/流量价值（潜在客户） | 微信传播力 |  |
| 微博传播力 |  |
| APP下载量 |  |
| 网站流量 |  |
| 风险度 | 风险信息数量 | 自身风险（企业自身相关司法纠纷、法律诉讼、经营异常等风险信息） |  |
| 周边风险（股东、投资机构、关联企业等相关风险信息） |  |

填表说明：所有填报内容以事实为依据，请如实填写对应数值。涉及金额应按万元填写，无相应数据的可不填写。没有表中所设数据对应指标的部分，由组委会请专业平台的大数据抓取。此表应附营业执照复印件，便于备案。表格统一回传至电子邮箱：ppcb@zghy.org.cn

联系人:

张 虹： 010-68599078/15313328623 王慧兰： 010-68599205/15810509931

张纪平： 010-63256990/13910331535 豆亚男： 010-63256881/18611432532