**附件2**

**2021全国电工行业品牌传播表彰细则及评选办法**

1. **总 则**
2. 为了表彰在电工品牌传播领域工作中做出突出贡献的优秀企业、个人，推动电工品牌传播事业的发展，制定本办法。
3. 设立“全国电工行业品牌传播评审委员会”和“全国电工行业品牌传播峰会组委会”分别负责品牌评审工作和日常有关工作。
4. 推荐评审活动按照以下原则进行：

1．公平、公正、公开；

2．突出专业性、创新性，注重同行评议；

3．精神鼓励为主、物质奖励为辅；

4. 不向候选人或者候选单位收取任何费用。

1. **奖 励**
2. 表彰种类及范围：全国电工行业优秀品牌表彰包括：最具影响力品牌、最具潜力品牌、优秀进步品牌、行业领军人物、科技创新人物和最佳技术方案等项目，经费来源主要依靠自筹资金和社会力量赞助。
3. **评选条件**
4. 最具影响力品牌
5. 品牌创立时间不低于3年，2018-2020年度无重大经营事故和行政处罚案件；
6. 在技术上有重要的创新，在新产品开发、工艺、设备等重点领域进行自主创新，形成了具有自主知识产权的核心技术和名牌产品；
7. 在电工品牌传播领域做出卓越成绩，并具有显著的社会效益和经济效益。
8. 最具潜力品牌
	* + 1. 品牌创立时间不低于3年，2018-2020年度无重大经营事故和行政处罚案件；
			2. 品牌独特创新，拥有较大发展潜力，为本行业带来新气象；
			3. 在电工品牌传播领域做出突出成绩，并具有较为显著的社会效益和经济效益。
9. 优秀进步品牌
10. 品牌创立时间不低于3年，2018-2020年度无重大经营事故和行政处罚案件；
11. 产品品牌具有较高的科技创新性；
12. 在电工品牌传播领域做出较高成绩，并初具一定的社会效益和经济效益。
13. 行业领军人物

1. 电工行业工作5年及以上，企业及企业品牌处于行业内领先地位，本人对企业发展和电工行业做出过重要贡献、取得过突出成就。

2．有强烈的事业心责任心，在企业与行业中具有典范性作用，有很高的行业口碑。

**第九条** 科技创新人物

1. 电工行业工作3年及以上，本人对企业发展和电工行业科技做出过重要贡献、并取得过突出科技成就或提出过卓越科技创新理念；
2. 坚守岗位职责、钻研业务，事业心责任心强，在企业与行业中发挥科技创新作用，在行业科技界有很高的口碑。

**第十条** 最佳技术方案

1. 所提方案能解决实际技术难题，并被行业认可；
2. 技术方案可有效促进质量提升、效率提升、降本降耗等。
3. **推荐评审办法**

**第一阶段：荐选**

由行业学会、社团、专业机构、专家推荐、社会征选和自荐相结合的方式。组委会携同品牌传播专委会负责对所有的推报材料进行筛选，将符合推报要求的候选资料提交2021全国电工行业品牌传播专家评选委员会评审，推报材料不齐全或不符合基本要求的，不予参评。

**第二阶段：专家评选团**

由中国电工技术学会专家库和中国科技新闻学会专家库15位院士和专家，组成2021全国电工行业品牌传播评审委员会。评审专家将根据参选申报材料进行审阅，最终进行无记名投票，以确定2021全国电工行业品牌传播年度表彰入围名单。为确保评审委员会的公正性与权威性，采用现场投票，现场计票确定入围名单。

**第三阶段：公示**

评审结果将及时通过官网及官微进行网络公示，公示一星期后确定最终表彰名单。对有异议的获表彰者通过调查核实确认将撤销其表彰称号。监督咨询电话：010–63256806 010–68599078

**第四阶段：表彰**

在2021全国电工行业品牌传播峰会会议期间，向社会正式公布品牌传播年度表彰名单，并进行现场表彰奖励。

1. **参与方式及说明**
2. 参照评审标准和自身条件自愿申报，每个企业最多申报两类表彰称号，单类表彰最多可填报2个名额，组委会接受公众推选、网络民调、专家、和机构推荐。

2、评选不收取任何费用。

3、上榜企业或个人享受获表彰者的一切荣誉权利，可以将所获成果对外宣传推广，优先获得在大会期间发表演讲和高端对话的机会。

4、参评申报材料需经参评单位核准签字并加盖公章方为有效。参评个人自行承担所提交材料的法律责任，组委会有权公开发布、出版。

5、请申报者于2021年2月15日前将参评材料传真或通过电子邮件及邮递等方式至2021电工行业品牌传播峰会组委会，（地址：北京市海淀区北蜂窝路3号东5层 电子邮件：ppcb@zghy.org.cn 传真：010-68599078）逾期不收。

6、品牌传播方式：同步由新华网、中新社、人民网、央视网、央广网、环球网、中国网、法制日报、经济日报、光明日报、科技日报、环球时报、中青在线、搜狐、新浪、网易、腾讯、凤凰、百度、和讯网、中华网、中国经济网、中国科技新闻网等总计20余家媒体共同发布，并有专人专项记者追踪报道发布获表彰品牌成就，“讲好中国故事”，“讲好中国品牌故事”，让中国品牌面向世界。（后附：申报2020全国电工行业品牌传播表彰申报表）

**主办、承办、支持方和2021全国电工行业品牌传播峰会组委会介绍**

**主办方：中国电工技术学会**

中国电工技术学会成立于1981年，是由以电气工程师为主体的电工科学技术工作者和电气领域中从事科研、设计、制造、应用、教学和管理等工作的单位、团体自愿组成并依法登记的社会团体法人，是党和国家联系广大电气工程科学技术工作者的桥梁与纽带，是发展我国电气工程事业的重要社会力量。学会业务主管为中国科学技术协会，办事机构主管为国务院国有资产监督管理委员会。下设工作总部、8个工作委员会、56个专业委员会，与17个省、市学会保持着密切联系。现有个人会员5万余名，高级会员2000余名，团体会员1500余个。

**主办方：中国科技新闻学会**

中国科技新闻学会成立于1987年，是由中央人民广播电台、中央电视台、人民日报、新华社、光明日报、经济日报社等共同发起，并依法登记的从事科技新闻、科技传播活动的全国性社团法人学会。是中国科协直属国家一级学会，世界科学记者联盟的发起者和成员之一。所属会员单位包括中央媒体、地方科技媒体、新媒体以及部分高等院校和新闻研究机构。

**承办方：中国科技新闻网**

中国科技新闻网<中科广媒（北京）互联网信息服务有限责任公司>是中国科技新闻学会主办的权威科技新闻传播与应用信息平台。内容为国内外前沿科技成果及技术应用的原创报道，同时依托强大的资讯资源，使之发展成为集新闻报道、数据产品发布及多元化服务于一体的科技创新型企业。

**支持方：中国科技新闻学会品牌传播专业委员会**

品牌传播专业委员会，系中国科技新闻学会的分支机构，由新闻媒体、大数据专家、品牌传播机构及行业服务提供商等企事业单位、个人自愿组成的品牌传播权威组织。

**2021全国电工行业品牌传播峰会组委会**

主 任：宋南平 杨庆新

副主任：韩 毅

秘书长：刘末

成 员：徐亭 张 虹 王慧兰 张纪平 豆亚男